



MEDIAKIT: MARK VAN DER WERF

Vanlife, Mindfulness & De Reis naar Binnen

OVER MARK, HET GEZIN & CATOOTJE

Ik ben Mark van der Werf. Samen met mijn gezin en onze markante oldtimer camper Catootje reis ik door Europa. Mijn Facebook-pagina is een eerlijk verslag van deze reis: geen gepolijste influencers-plaatjes, maar rauwe, dagelijkse stukjes over mindfulness, de zoektocht naar vrijheid en het vinden van jezelf buiten de gebaande paden.

Over de bus: Een icoon op wielen Catootje is niet zomaar een camper; ze is een Mercedes uit 1968 met een rijke historie. Ooit gebouwd als rijdend bankkantoor in Duitsland, later een kinderkookbus en foodtruck, tot wij haar overwoekerd in een weiland vonden. Met veel liefde hebben we haar getransformeerd tot ons huis op wielen. In 2024 reisden we met haar 7 maanden door 19 landen, een avontuur waarover ik ook het boek *"Een reis vol ontmoetingen"* schreef.

In de traagheid van een oldtimer ontstaat de ruimte om jezelf weer te horen.



DE CIJFERS (Laatste 90 dagen)

Mijn bereik groeit 100% organisch en laat een enorme viraliteitsfactor zien:

Totaal bereik: 3.813.368 weergaven (+717%)

Betrokkenheid: 167.130 interacties (+924%)

Volgers: 6.500+ (groei van +24% per maand)

Viraliteit: 90,3% van de weergaven komt van niet-volgers. Elke post heeft de potentie om viraal te gaan ver buiten mijn eigen volgersgroep.



DOELGROEP & BEREIK

Ik bereik een volwassen, kapitaalkrachtige doelgroep die interesse heeft in bewust leven, reizen en persoonlijke groei.

Demografie:

Leeftijd: 70% is tussen de 45 en 65+ jaar.

Locatie: Nederland (75,7%) en België (12,3%).

Gedrag: Een zeer trouwe kern van volgers, aangevuld met een enorm viraal bereik via Reels (44,6%) en dagelijkse tekstuele updates (52,2%).

SAMENWERKINGSMOGELIJKHEDEN

Een samenwerking met mij is een organische integratie in een inspirerend verhaal. Catootje trekt overal waar we komen de aandacht, zowel op de weg als online.

Thema's voor samenwerking:

Vanlife & Outdoor: Camper-onderhoud, kampeergear en duurzaam reizen.

Mindfulness & Welzijn: Boeken, coaching, retraites en mentale gezondheid.

Authentieke Lifestyle: Merken die staan voor kwaliteit, onthaasting en vrijheid.

Krachtige Winacties & Video-integratie

Mijn video's (Reels) hebben een enorme organische kracht, met uitschieters tot in de honderdduizenden weergaven. Een winactie in combinatie met een persoonlijke video is de perfecte manier om jullie merk direct onder de aandacht te brengen.

- **Hoge Viraliteit:** Door de gunfactor van mijn community worden winacties massaal gedeeld en besproken.
- **Interactie-boost:** Ik combineer een winactie altijd met een oprechte vraag in de omschrijving, wat zorgt voor honderden waardevolle reacties en merkbekendheid.
- **Video-review:** In plaats van een 'droge' prijsvraag, laat ik in een sfeervol filmpje met Catootje zien hoe het product in de praktijk werkt. Dit creëert vertrouwen en enthousiasme.

Lezingen & Events: Inspiratie op locatie

Naast mijn online bereik breng ik het verhaal van Catootje en onze zoektocht naar vrijheid graag naar het fysieke podium. Met een miljoenenpubliek op Facebook en een bewezen track-record in storytelling, ben ik een publiekstrekker voor beurzen, outdoor-events en inspiratiedagen.

Of het nu gaat om een intieme lezing over mindfulness of een prominente plek op een grote kampeerbeurs: ik zorg voor een eerlijk, rauw en bezielend verhaal dat mensen aanzet tot nadenken.

Wat ik kan bieden:

- **Inspirerende Lezingen:** Ik spreek over thema's als vertragen (mindfulness), locatie-onafhankelijk leven, en de moed om de 'ratrace' te verlaten. Geen theoretisch verhaal, maar gebaseerd op de dagelijkse praktijk onderweg.
- **Catootje als Blikvanger:** Onze Mercedes LP608 uit 1968 is een icoon. Zij kan fungeren als sfeervol decor, 'tiny office' voor live-sessies, of als trekpleister op een evenemententerrein.
- **Aanwezigheid & Meet-and-Greets:** Ik ga graag in gesprek met mijn community. Of het nu gaat om het signeren van mijn boek *"Een reis vol ontmoetingen"* of het delen van praktische vanlife-tips bij de bus; ik creëer een plek waar mensen zich verbonden voelen.
- **Workshop Storytelling:** Hoe bouw je een community van miljoenen mensen op door simpelweg jezelf te blijven? Een sessie over de kracht van authenticiteit op sociale media.

Boeking en Beschikbaarheid

Ik ben beschikbaar voor zowel kleinschalige huiskamersessies als grote zakelijke events in binnen- en buitenland. Elke aanvraag wordt op maat bekeken om te zorgen dat het verhaal perfect aansluit bij het publiek van het evenement.

"Mark is geen klassieke spreker, maar een verhalenverteller die met zijn voeten in de klei (of het zand) staat. Zijn aanwezigheid brengt direct rust en oprechte nieuwsgierigheid bij het publiek."

Laten we samen op reis gaan

Heb je een product, dienst of merk dat naadloos aansluit bij de waarden van vrijheid, mindfulness en het authentieke vanlife-gevoel? Ik sta altijd open voor inspirerende samenwerkingen die een echte toegevoegde waarde bieden aan mijn community.

Of het nu gaat om een eenmalige winactie, een langdurige samenwerking als brand-ambassador of een diepgaand artikel op de website: ik denk graag mee over een creatieve en effectieve invulling.

Direct contact

Voor aanvragen, of een vrijblijvend voorstel kun je mij bereiken via:

- **Naam:** Mark van der Werf
- **E-mail:** defamilievanderwerf@gmail.com
- **Locatie:** Friesland
- **Telefoon :** 0653281563

Volg de reis via mijn kanalen

- **Website:** www.catootjedecamper.nl
(Reisverhalen, diepgang en boekverkoop)
- **Facebook:** facebook.com/markvanderwerf1980
(Mijn hoofdkanaal met miljoenenbereik en dagelijkse interactie)
- **Instagram:** [@catootje608](https://www.instagram.com/catootje608)
(1.980+ volgers – Dagelijkse behind-the-scenes en sfeerbeelden)

